

África y Colombia: Del desconocimiento a la oportunidad

El comercio con el continente africano como oportunidad para crecer

Ana Cortázar

Directora de Asuntos Internacionales · ANDI



**Entre 2024-2025 las
exportaciones colombianas
crecieron**

0.007%

49.9

Mil Millones USD

Total Exportado 2025

70.5

Mil Millones USD

Total Importado 2025

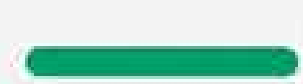
Colombia

Comercio Exterior

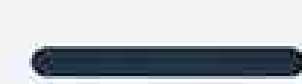
*Desde hace 3 años las
exportaciones están estancadas*

90.000
80.000
70.000
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
-

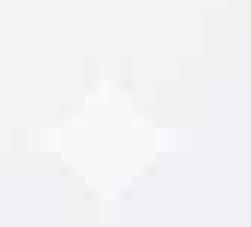
6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25



Exportaciones



Importaciones



6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Top exportadores de AMLAT

México: 42%
\$4,625

Brasil: 24%
\$1,572

Chile: 7%
\$5,278

Argentina:
4.7%
\$1,431

Perú: 4.6%
\$1,909

Colombia
3.5%
\$952



Cómo salir de este estancamiento?

70%

De las exportaciones NME son
exportadas a las américas
(37% AMLAT, 32% EEUU)

*Se necesita una estrategia de
diversificación de mercados y
África debe estar en ésta.*

África: Magnitud y potencial

1.5B

Personas en el continente africano. Clase media en crecimiento y población joven

\$3.4T

PIB combinado (USD). Si fuera una sola economía, estaría entre las cinco economías más grandes del mundo.

54

Países miembros de la Unión Africana



El Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA)

Es el acuerdo comercial más grande del mundo por número de países participantes.

Entró en vigor en 2019

Promueve productos con valor agregado y cadenas de valor regionales — una oportunidad estructural que Colombia no puede ignorar.

Colombia frente a África: un mercado virgen

\$634M

Exportaciones colombianas a África en 2025
(USD)

#114

Puesto de Colombia como proveedor global
de África

#13

En América Latina como proveedor de África

1,2%

De sus exportaciones al mundo

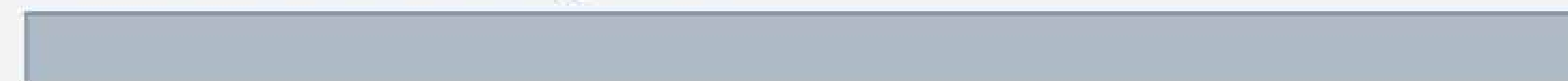
COMPOSICIÓN DE EXPORTACIONES 2025

Productos No Minero-Energéticos (NME)



47% ↑ Superior al promedio nacional

Productos Minero-Energéticos



53%

Benchmark latinoamericano

Países como Brasil, Argentina y México ya han consolidado flujos comerciales exitosos hacia África, enfocándose en un 88–99% en productos NME. Colombia puede replicar este modelo.

País	Enfoque NME	Sectores clave	% Expos de Latam
Brasil	88%	azúcar de caña (39%), maíz (14%), soja (5%) y proteína animal procesada	61%
Argentina	99%	Maíz, derivados de soja, aceite vegetal, trigo y lácteos	15%
México	98%	tecnología de telecomunicaciones (9%), automóviles (7%), dispositivos médicos (5%) y preparaciones alimenticias (4%).	Consolidado
Colombia	47% NME	Agroindustria, manufactura mediana	Potencial

Sectores con oportunidad de exportación a África

410

Productos exportados en 2025

226

Productos Nuevos:

Aceites de almendra de palma, Demás construcciones y partes de construcciones no incluidas antes, Demás máquinas y aparatos autopropulsados, Niveladoras autopropulsadas, Fécula de yuca, Llantas neumáticas, Demás Herbicida. 113 productos se dejaron de exportar.

Principales productos con los que Colombia compite en calidad a nivel mundial y que África demanda de forma creciente

- Animales vivos
- Carne bovina congelada deshuesada
- Café
- Artículos de confitería
- Aceite de palma
- Química y plásticos
- Metalmecánica

Tres corredores prioritarios

El 80% de las exportaciones **NME** se concentra en apenas siete mercados —Camerún, Egipto, Argelia, Marruecos, Senegal, Costa de Marfil y Nigeria

43%

África del Norte

Puerta de entrada principal. Hubs logísticos en Egipto y Marruecos.

UMA (Unión del Magreb Árabe)

30%

África Central

Liderada por Camerún. Afinidades lingüísticas (francés) y religiosas que facilitan la negociación.

ECCAS (CEEAC)

19%

África Occidental

Incluye Senegal, Costa de Marfil, Nigeria, la mayor economía del continente. Afinidades culturales con el Caribe colombiano.

ECOWAS (CEDEAO)

El sector privado colombiano ya lidera

222, 206 MNE

Empresas colombianas exportando a África en 2025

54%

Del valor exportado concentrado en empresas afiliadas a la ANDI

Alta sofisticación y capacidad de escala demostrada.

SECTORES EXPORTADORES CLAVE



Café

Agroindustria



Aceite de palma

Agroindustria



Carne

Agroindustria



Manufactura

Mediana complejidad

Cómo empezar?

*Estrategia, presencia y
convicción*

Barreras para hacer negocios

El comercio entre Colombia y África enfrenta obstáculos estructurales que deben abordarse para desbloquear el potencial identificado.



Logística

Baja frecuencia de buques y largos tiempos de tránsito hacia África, que encarecen y complican la exportación. Largos tiempos para emisión de certificación del material previo al embarque



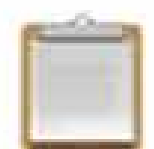
Financiero

Dificultad con cartas de crédito y desconocimiento bancario sobre el sistema financiero africano, lo que afecta financiación de operación.



Idiomático y cultural

Necesidad del francés, portugués, inglés, como idiomas de negocios en corredores clave. Requisitos idiomáticos en etiquetado y documentación. El acceso depende de redes de contacto y presencia local.



Institucional y Comercio Exterior

Trámites de visas complejos que dificultan los viajes de negocios y relaciones comerciales directas. Aranceles altos (17.5% en promedio). Falta de claridad o dificultades para cumplir requisitos técnicos

Acciones a corto plazo para fortalecer los lazos

1

Transitar hacia una presencia deliberada

Diplomacia económica

2

Embajadas como aliados comerciales

Funcionarios bilingües, respuestas eficientes a empresarios

3

Agilización de visas

Buena funcionalidad de canales digitales y ayuda de cónsules

4

Inclusión del sector empresarial en la agenda oficial

Empresarios con experiencia apoyando la estrategia

África-
Colombia

Activos y palancas para capitalizar la oportunidad

Biodiversidad como motor

Colombia puede aprovechar su biodiversidad única como ventaja competitiva en la cooperación Sur-Sur con África.

- Farmacéutica natural y bioactivos
- Ecoturismo de alto valor
- Cooperación Sur-Sur en innovación verde

Diáspora como conexión

Colombia puede aprovechar su diáspora africana para tener puentes comerciales, de inversión con socios locales.

Marco CELAC – Unión Africana

El marco de colaboración entre la CELAC y la Unión Africana es una palanca estratégica para cercarse al continente africano.

Cooperación Sur-Sur

Colombia y África comparten desafíos de desarrollo similares. Este contexto abre ventanas de cooperación en transferencia de tecnología, conocimiento agrícola y sostenibilidad.

CONCLUSIÓN

África es para Colombia la oportunidad para CRECER

Ana Cortázar

Directora Asuntos Internacionales,
ANDI



ANDI | **MÁS PAÍS**

DIRECCIÓN INTERNACIONAL
Y DE APROVECHAMIENTO DE
ACUERDOS COMERCIALES